



é uma empresa de consultoria líder na área do desenvolvimento internacional com quarenta anos de experiência na prestação de serviços relacionados com a formulação, a implementação e a avaliação de políticas públicas em diversas áreas do desenvolvimento sustentável, principalmente em mercados internacionais.

Tendo implementado mais de 500 projetos em 117 países, acreditamos que o impacto e a sustentabilidade das políticas públicas dependem do trabalho colaborativo com parceiros e clientes, bem como da integração da nossa experiência no desenvolvimento de soluções que respondem aos desafios específicos de cada novo projeto.

O lema da CESO *“From Experience to Intelligence”* “Da Experiência à Inteligência” reflete o compromisso em desenvolver, valorizar e partilhar o conhecimento adquirido, bem como a motivação para transformar projetos em oportunidades que promovam mudanças com impacto na vida das pessoas e comunidades.

*From Experience  
to Intelligence*



Estamos a **recrutar um/a Gestor/a de Conteúdos de Comunicação** que aceite o desafio de dar um contributo decisivo na estruturação e execução das atividades de comunicação da CESO, contribuindo para a concretização da estratégia da organização.

## Gestor de Conteúdos de Comunicação (Ref. DCM 21/04)

---

### Principais RESPONSABILIDADES:

- Estruturar e organizar a área de comunicação da empresa
- Planificar conteúdos de comunicação, nomeadamente nas plataformas digitais
- Redigir, editar e publicar conteúdos para as plataformas da empresa (em Português e Inglês), incluindo edição de imagem e pequenos vídeos
- Redigir, editar e publicar conteúdos para as plataformas digitais e produção de *Newsletter*
- Articular com os diversos departamentos para recolha de informação, nomeadamente na área dos projetos em curso, e para promover a integração e o impacto da comunicação na organização
- Monitorizar o desempenho da CESO nas plataformas de comunicação (digital)
- Inovar no conteúdo e na forma como comunicamos

## PERFIL

### Requisitos essenciais

- Licenciatura em Ciências da Comunicação, Relações Públicas, Jornalismo ou Marketing
- Experiência demonstrada de pelo menos 5 anos no planeamento e elaboração de conteúdos de comunicação e gestão de redes sociais e comunicação digital
- Escrita exemplar, excelente domínio da língua portuguesa e fluência em inglês falado e escrito
- Conhecimento técnico e aprofundado de plataformas *Facebook*, *Linkedin* e *Instagram*, bem como de produção de *Newsletters*
- Capacidade de análise de indicadores de *Google Analytics*
- Autonomia, proatividade e capacidade de promover abordagens inovadoras / soluções

### Outros requisitos valorizados no processo de seleção

- Experiência e domínio de software de edição de imagem e vídeo, bem como ferramentas como *e-Goj/MailChimp*
- Capacidade de produção de artigos SEO, preferencialmente com conhecimento de utilização de ferramentas *SEMrush*, *Ahrefs* ou similares
- Orientação para resultados
- Visão estratégica e integrada da comunicação e forte capacidade de planificação, organização e cumprimento de prazo
- Capacidades *multitasking*;
- Flexibilidade, destreza e capacidade de resolver problemas no momento;

**Local:** Lisboa

**Report:** Diretor Comercial e Marketing

**Data de início:** Novembro 2021

**Duração:** 12 meses (renovável)

---

Se cumpre os requisitos definidos para esta posição e tem motivação para abraçar este novo desafio, envie a sua candidatura até 21 de Outubro 2021 para [recursos.humanos@ceso.pt](mailto:recursos.humanos@ceso.pt), fazendo referência a - *Gestor de Conteúdos de Comunicação - DCM 21/04*.

Deve incluir CV e carta de motivação, bem como alguns exemplos de peças de comunicação redigidas por si recentemente.

---

*Asseguramos a confidencialidade ao longo de todo o processo de recrutamento.*

Outubro 2021